

znak: WAG-II-1-2910-10/196a/KK/2008

Katowice, dnia 16 stycznia 2008 r.

**DO
WYKONAWCÓW**

dotyczy: zamówienie nr 3/pn/2008 – publikacja strony Śląskiego Oddziału Wojewódzkiego Narodowego Funduszu Zdrowia w dzienniku

Zgodnie z art. 38 ust. 1 i ust. 2 oraz ust. 4 ustawy z dnia 29.01.2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2006 r. Nr 164, poz. 1163 z zm.), przekazuję Państwu treść zapytania do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (SIWZ) złożonego w dniu dzisiejszym przez jednego z Wykonawców oraz przedstawiam wyjaśnienia Zamawiającego.

Zapytanie:

Zapis oferty w pkt 4 podpunkt e mówi: „w wydaniu dziennika poprzedzającym wydanie numeru, w którym ukaze się strona Śląskiego OW NFZ, na pierwszej stronie dziennika będziemy umieszczali informację (zajawkę) o ukazaniu się strony Śląskiego OW NFZ w kolejnym numerze.”
Proszę o określenie wielkości „zajawki”. W przedmiocie zamówienia uwzględnionych jest tylko 21 publikacji w wydaniach sobotnich nie uwzględniając wydania poprzedzającego – czy taki zapis oznacza, że zajawki w wydaniu poprzedzającym nie mają być wycenione?

Wyjaśnienie:

Wielkość zajawki należy przyjąć jako **1 moduł 1x1** o konkretnych wymiarach przyjętych i stosowanych standardowo przez danego Wykonawcę (wydawnictwo) składającego ofertę. Przedmiot zamówienia, którego opis zawiera SIWZ, w tym formularz opis przedmiotu zamówienia oraz formularz nakład i zasięg wydawnictwa, obejmuje również zamieszczanie zajawek w wydaniu poprzedzającym każde z tych wydań sobotnich, w których ukaze się strona



www.nfz.gov.pl

Śląskiego OW NFZ. Wskazuje na to pkt IV ppkt 5 formularza opis przedmiotu zamówienia, a także przywołany przez Autora zapytania pkt 4 lit. e formularza oferty. Trudno zatem uznać, iż przedmiot zamówienia został opisany w sposób nie uwzględniający publikacji *zajawek* (21).

Koszt związany z publikacją *zajawek*, podobnie jak wszelkie inne koszty związane ze świadczoną usługą publikacji strony Śląskiego OW NFZ w dzienniku (patrz: pkt XII ppkt 1 SIWZ oraz § 2 ust. 2 wzoru umowy), winien zostać uwzględniony (wliczony) w cenie oferty, a więc w cenie 21 wydań sobotnich strony, bez odrębnego wykazywania ceny *zajawki*, bądź innych elementów składowych wpływających na wysokość ceny oferty. Innymi słowy cena brutto za 1 publikację winna już uwzględniać wszystkie koszty, opłaty i podatki związane z publikacją. Do kosztów tych należy wliczyć również koszt *zajawki*.

Powyższe wyjaśnienia (modyfikacje) Wykonawca winien uwzględnić przygotowując i składając ofertę. Wyjaśnienia te stają się częścią Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia; nie powodują jednak konieczności przedłużenia terminu składania ofert wskazanego w SIWZ. Termin składania i otwarcia ofert pozostaje zatem bez zmian.

Z upoważnienia Dyrektora
Śląskiego Oddziału Wojewódzkiego
Narodowego Funduszu Zdrowia w Katowicach
ZASTĘPCA DYREKTORA
DS. EKONOMICZNO-FINANSOWYCH

Dorota Suchy

Wydział Zarządzania i Rozwoju Gospodarczego
Śląskiego Oddziału Wojewódzkiego
Narodowego Funduszu Zdrowia w Katowicach

Marian Ziółko

KIEROWNIK

Działu Inwestycji i Zarządzania Publicznych
Śląskiego Oddziału Wojewódzkiego
Narodowego Funduszu Zdrowia w Katowicach

Tomasz Ślęczkowski

16.01.2008
Chini

M. Odziejewski